

PAKIETY PARTNERSKIE
IV FESTIWAL KSIĄŻKI W PŁOCKU
25-27 września 2026

Szacowany zasięg kampanii reklamujących Partnerów i Sponsorów:

- ponad 2500 uczestników wzięło udział w III Festiwalu Książki w Płocku;
- tysiące pasażerów Komunikacji Miejskiej Płock, w której będą spoty reklamowe;
- tysiące pasażerów Kolei Mazowieckich, w których będą spoty reklamowe;
- widzowie NoveKino Przedwiośnie, w którym przed seansami będzie wyświetlany spot reklamowy;
- odbiorcy kampanii outdoorowej:
 - billboardy
 - citylighty
 - plakaty
- tysiące rozdanych materiałów:
 - ulotki
 - zakładki do książek
- kampania internetowa prowadzona przed, w trakcie i po wydarzeniu w mediach społecznościowych Festiwalu oraz organizatora

Proponowane pakiety, ich ceny i świadczenia

1. PARTNER FESTIWALU

2 000 zł

Pakiet dla firm i instytucji chcących wesprzeć rozwój kultury i czytelnictwa w regionie.

Świadczenia:

-  Logo na stronie internetowej Festiwalu
-  Logo na profilu Partnerów na Facebooku i Instagramie Festiwalu
-  Podziękowanie w mediach społecznościowych przed i po wydarzeniu

✓ Możliwość umieszczenia materiałów reklamowych na stoisku organizatora

✓ Wymienienie Partnera podczas wydarzenia

✓ Certyfikat Partnera IV Festiwalu Książki w Płocku

2. SPONSOR FESTIWALU

5 000 zł

Pakiet obejmuje wszystkie świadczenia Pakietu Partner oraz dodatkowo:

Świadczenia dodatkowe:

✓ Logo na materiałach drukowanych:

- plakaty
- ulotki
- zakładki do książek

✓ Logo w oficjalnym programie Festiwalu

✓ Osobny post sponsorowany prezentujący Sponsora w mediach społecznościowych Festiwalu

✓ Możliwość ustawienia roll-upu lub stoiska promocyjnego (2x2m2) podczas Festiwalu

✓ Informacja o Sponsorze podczas otwarcia oraz zakończenia Festiwalu

✓ Logo na materiałach fotograficznych i filmowych publikowanych po wydarzeniu

3. STRATEGICZNY SPONSOR FESTIWALU

7 000 zł

Otrzymuje wszystkie świadczenia z pakietów Partner i Sponsor oraz pełną ekspozycję marki podczas całej kampanii promocyjnej.

Dodatkowo:

✓ Tytuł:

„Strategiczny Sponsor IV Festiwalu Książki w Płocku”

- ✓ Logo na billboardach promujących Festiwal
- ✓ Logo na citylightach
- ✓ Logo na reklamach umieszczonych na autobusach Komunikacji Miejskiej Płock
- ✓ Logo w spocie reklamowym emitowanym:
 - w autobusach Komunikacji Miejskiej Płock
 - w pociągach Kolei Mazowieckich
- ✓ Logo w spocie reklamowym wyświetlanym przed seansami filmowymi w NoveKino Przedwiośnie przez całe wakacje oraz wrzesień
- ✓ Ekspozycja logo podczas akcji
„Płock Czyta w Drodze”
- ✓ Możliwość organizacji własnej aktywności promocyjnej podczas Festiwalu
- ✓ Bezpłatna przestrzeń wystawiennicza do 6 m²
- ✓ Informacja o Sponsorze ze sceny głównej podczas trwania całego Festiwalu
- ✓ Dedykowany post prezentujący Sponsora jako strategicznego sponsora wydarzenia
- ✓ Logo na wszystkich materiałach promocyjnych i reklamowych Festiwalu
- ✓ Pierwszeństwo w rozmowach dotyczących współpracy przy kolejnych edycjach wydarzenia

Wszystkich zainteresowanych rozwojem lokalnej kultury zapraszamy do kontaktu:

festiwalksiazekplock@gmail.com

lub telefonicznie +48 696071318

Wspólnie zorganizujemy IV Festiwal Książki w Płocku, który będzie nie tylko promocją literatury, ale również inwestycją w kulturę, społeczność i przyszłość Mazowsza. A wszystko to z reklamą Państwa LOGA.

Z książkowym pozdrowieniem,

Mateusz Rogalski

Prezes PSAN „Samowydawcy” i

Współorganizator IV Festiwalu Książek w Płocku